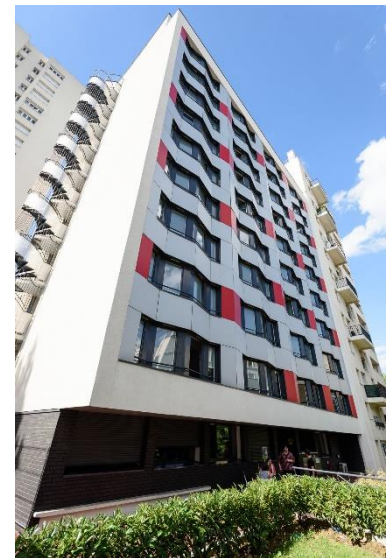


# UN CONCOURS PHOTO POUR REINVENTER DES ACTIONS COLLECTIVES

-Emeline, peux-tu nous en dire plus sur ce projet ?

Ce projet est une idée innovante qui permet de réinventer l'animation collective sous un autre format. L'idée était de lancer un jeu concours "spécial été" d'une durée de 2 mois (de juillet à début septembre) et de permettre à 3 "joueurs" de remporter un lot d'une valeur entre 50-30 euros. Les résidents volontaires avaient la possibilité d'envoyer une photo sur la thématique de l'été (paysage, monument, repas en terrasse, voyage, look de l'été...). La finalité de ce jeu, était une exposition de l'ensemble des photos dans le hall de la résidence, qui de base était un simple hall sans décoration et peu d'informations.

Cet endroit été une stratégie car c'est le passage quotidien de tous les résidents. Nous voulions remobiliser les jeunes et leur faire prendre conscience qu'il y a du mouvement, "des choses qui se passent" dans la résidence et ne pas que faire profiter les personnes physiquement présentes lors des animations collectives. Les résidents ont alors pris conscience qu'il y a une vie hors résidence (par le biais des photos présent par d'autres résidents), mais aussi qu'il y a une vie à l'intérieur de la résidence et que certains jeunes souhaitent la partager et participent à la vie collective. Cette exposition est un moyen visuel, un moment d'évasion et de découverte. Cela permet d'apporter un nouveau souffle parfois dans les résidences qui reste très informel en essayant de dynamiser les lieux et les esprits.



Résidence ALJT Dumas

-Comment t'es venue l'idée ?

Cette idée est venue pendant le confinement. Il y avait sur les réseaux sociaux beaucoup de défis qui permettaient à tout le monde de participer sans bouger de chez soi. Le principe était top, c'était simple et facile mais je me suis rendue compte que les résidents n'avaient pas envie de partager à d'autres résidents des photos personnelles, mais sûrement plus à leur entourage proche.

Approchant de l'été, avec les mesures sanitaires qui limitaient les activités estivales, j'ai décidé de tenter à nouveau un jeu-concours tout en misant sur la communication, donnant des exemples de photos, et en gardant toujours cet esprit

bien connu de tous de l'été, le soleil, les moments sympa...etc. Nous nous sentions plus libre après avoir vécu un confinement de 3 mois et j'ai profité de ce "retour " à la liberté pour organiser ce jeu, rompre l'isolement et mobiliser les jeunes.

### Peux-tu nous décrire chacune des étapes mises en place ?

- Choisir une thématique (selon le mois/période, un besoin, une demande ...)
- Choisir un délai minimum de 1 mois pour pouvoir récolter un maximum de photos
- Choisir et réaliser les supports de communication (affiche, flyer, message sur les réseaux sociaux, sms...)
- Proposer une récompense sous toutes les formes (lot gagnant, repas, sorties...)
- Proposer plusieurs alternatives pour récolter les photos (par mail, sur les réseaux sociaux, remise en main propre...)
- Ne pas hésiter à relancer régulièrement pour lancer une dynamique
- Créer une exposition fixe ou mobile avec l'ensemble des participants
- Identifier un lieu ou des lieux stratégiques afin de capter le plus de jeunes
- Soigner son exposition (jolie impressions plastifiées, ajoutez des légendes, des cadres si vous le souhaitez...)

### -Qu'est ce qui a été particulièrement positif sur ce projet ?

Cette action nous a permis de remobiliser les jeunes et de relancer une dynamique au sein de la résidence. C'est la valorisation des résidents et le partage d'un moment fort de leur vie.

### -Quels ont été les éléments bloquant et comment as-tu fait pour les dépasser ?

Pour ce projet, il faut miser sur la communication en utilisant tous les supports et surtout le numérique.

Il faut relancer régulièrement les résidents (par exemple avec des J-15...etc ou déjà 5 participants go ! ) des slogans accrocheurs.

### -Quels conseils donnerais-tu aux collègues qui souhaiteraient mettre en place cette action dans leur FJT ?

Cette action permet de changer du format classique de l'animation collective en présentiel. C'est un moment " fort" ou il y a tout de suite des résultats (= expositions visuelle des photos ). C'est l'ensemble des résidents qui bénéficient finalement de ce projet. D'un côté ça valorise les participants et de l'autre ça permet à tous d'avoir un moment de réflexion, de voir, regarder ce qui est fait à l'intérieur et à l'extérieur de la résidence/dans le monde.